ISSN ***2413-5593 (Print); ISSN 2663-6530 (On-line)***
2026. № 50 : 132-139
Social Sciences. *Arts and Humanities*
PROBLEMS OF SEMANTICS, PRAGMATICS AND COGNITIVE LINGUISTICS
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
http://semantics.knu.ua/index.php/prblmsemantics

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КОГНІТИВНОЇ ЛІНГВІСТИКИ
[CURRENT ISSUES IN COGNITIVE LINGUISTICS]

УДК 811.131.1'373.612.2:070 (045)

Стаття надійшла до редакції [Article received] – 03.06.2026 р.
Перевірено на плагіат [Checked for plagiarism] – 15.06.2026 р.
Оригінальність тексту [The originality of the text] – 91,2 %
Прорецензовано [Peer-reviewed] – 29.06.2026 р.
Рекомендовано до друку [Recommended for publication] – 29.08.2026 р.
http://doi.org//10.17721/2663-6530.2026.50.132-139

КОГНІТИВНО-ДИСКУРСИВНИЙ АСПЕКТ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ МЕТАФОР В ІТАЛІЙСЬКОМУ МАСМЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ

Олена Володимирівна Петрова *(м.Київ, Україна)*

https://orcid.org/0009-0006-4283-7206
Olena.petrova@knlu.edu.ua

старший викладач
кафедри італійської і французької філології та перекладу,
Київський національний лінгвістичний університет
(Міністерство освіти і науки України)
03150, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 73

У статті здійснено когнітивно-дискурсивний аналіз концептуальних метафор, що функціонують у сучасному італійському суспільно-політичному та соціотехнологічному медіатексті. Розглянуто метафору як фундаментальний механізм концептуалізації та інтерпретації актуальної реальності, визначено особливості взаємодії понятійних сфер-джерел і сфер-мішеней у процесі метафоричного моделювання вагомих суспільних подій. На матеріалі публікацій провідних італійських періодичних видань проаналізовано домінантні метафоричні моделі та специфіку їхньої актуалізації в масмедійному просторі. Встановлено, що концептуальні метафори виконують не лише когнітивну, а й прагматичну функцію, беручи участь у формуванні оцінних смислів, фреймуванні політики, екологічних дискусій та технологічних викликів. Доведено, що метафоризація є одним із ключових інструментів конструювання соціокультурної картини світу в сучасному італомовному дискурсі ЗМІ.

Ключові слова: *концептуальна метафора, когнітивна лінгвістика, медіадискурс, політичний дискурс, метафорична модель, сфера-джерело, сфера-мішень, прагматична функція.*

(Current issues in cognitive linguistics [Aktual'ni pytannja kognityvnoi' lingvistyky])
Conceptual Metaphors in Italian Mass Media Discourse: A Cognitive and Pragmatic Aspect (in Ukrainian) **[Kohnityvno-dyskursyvnyi aspekt kontseptualnykh metafor v italiiskomu masmediinomu dyskursi]**
© ***Petrova O. V. [Petrova O. V.]***, olena.petrova@knlu.edu.ua

ISSN *2413-5593 (Print); ISSN 2663-6530 (On-line)*
2026. № 50 (УДК 81) : 132-139
ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, ПРАГМАТИКИ ТА КОГНІТИВНОЇ ЛІНГВІСТИКИ
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
http://semantics.knu.ua/index.php/prblmsemantics

CONCEPTUAL METAPHORS IN ITALIAN MASS MEDIA DISCOURSE: A COGNITIVE AND PRAGMATIC ASPECT

Olena V. Petrova *(Kyiv, Ukraine)*

https://orcid.org/0009-0006-4283-7206
Olena.petrova@knlu.edu.ua

PhD (Philology), Senior Lecturer of Italian and French Philology and Translation Department, Kyiv National Linguistic University
(Ministry of Education and Science of Ukraine)
73, Velyka Vasylkivska Str., Kyiv, 03150

The article presents a cognitive-discursive analysis of conceptual metaphors functioning in contemporary Italian political and socio-technological media discourse. Metaphor is examined as a fundamental mechanism of conceptualizing and interpreting current reality, with particular attention paid to the interaction between conceptual source and target domains in the process of metaphorical modeling of significant social events. Based on publications from leading Italian periodicals, the study identifies dominant metaphorical models and examines the specific features of their actualization in the mass media environment. The analysis demonstrates that conceptual metaphors perform not only a cognitive but also a pragmatic function, contributing to the formation of evaluative meanings and the framing of political processes, environmental debates, and technological challenges. Particular attention is given to the ways in which metaphorical models structure the representation of complex and socially significant phenomena by transferring patterns of knowledge from familiar experiential domains to abstract areas of public life. The study establishes that metaphorization contributes to the interpretation of current events, directs their evaluative perception, and enhances the communicative potential of media discourse. The findings demonstrate that metaphorical modeling constitutes one of the key mechanisms for constructing a sociocultural worldview in contemporary Italian-language media discourse.

Keywords: *conceptual metaphor, cognitive linguistics, Italian media discourse, metaphorical model, source domain, target domain, pragmatic function, socio-technological discourse.*

Сучасна лінгвістична наука характеризується домінуванням антропоцентричного, когнітивного та дискурсивного підходів до аналізу мовних явищ. У цьому контексті особливого значення набуває дослідження медіатексту як комунікативного простору, в якому не лише відображається об'єктивна дійсність, а й активно конструюються та інтерпретуються суспільно-політичні смисли. Сучасний італійський суспільно-політичний медіадискурс оперативно реагує на глобальні геополітичні зрушення, внутрішньополітичні трансформації та соціокультурні виклики, що зумовлює динамічне оновлення його вербально-семантичного простору. У межах цього дослідження суспільно-політичний дискурс розглядається, як багатофакторний феномен, що охоплює не лише інституційну політику, а й широкий спектр соціогенних, екологічних та технологічних трансформацій, які набувають суспільно-політичного резонансу й активно обговорюються в масмедіа.

Одним із провідних інструментів концептуалізації та інтерпретації нових реалій виступає метафора. Розгляд метафори не лише як стилістичного прийому, а як фундаментального когнітивного механізму в межах теорії концептуальної метафори

(Актуальні питання когнітивної лінгвістики [Aktual'ni pytannja kognityvnoi' lingvistyky])
Когнітивно-дискурсивний аспект концептуальних метафор в італійському масмедійному дискурсі (Українською)
[Kohnityvno-dyskursyvnyi aspekt kontseptualnykh metafor v italiiskomu masmediinomu dyskursi]
© ***Петрова О. В. [Petrova O. V.]***, *olena.petrova@knlu.edu.ua*

Дж. Лакоффа та М. Джонсона, дає змогу виявити особливості осмислення складних суспільно-політичних явищ, простежити специфіку їхньої мовної репрезентації та з'ясувати способи впливу метафоричних конструкцій на реципієнта.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю комплексного вивчення когнітивно-дискурсивного потенціалу концептуальних метафор у сучасному італійському суспільно-політичному медіатексті, що уможливлює глибше розуміння способів концептуалізації динамічної масмедійної реальності та формування її оцінної інтерпретації.

Сучасні дослідження концептуальної метафори зосереджуються на вивченні когнітивних механізмів концептуалізації суспільно-політичної реальності, дискурсивних особливостей метафоризації та прагматичного потенціалу метафоричних моделей. Особливу увагу приділено взаємодії когнітивних структур і комунікативного контексту, а також ролі метафори у формуванні оцінних та інтерпретаційних моделей дійсності. Водночас когнітивно-дискурсивні характеристики концептуальних метафор у сучасному італійському суспільно-політичному медіатексті потребують подальшого системного дослідження.

Метою статті є комплексний когнітивно-дискурсивний аналіз концептуальних метафор, що функціонують у сучасному італійському суспільно-політичному медіатексті, та визначення їхньої ролі у концептуалізації й інтерпретації суспільно-політичної реальності. **Об'єктом дослідження** є сучасний італійський суспільно-політичний медіадискурс. **Предметом дослідження** є когнітивно-дискурсивні та прагматичні аспекти концептуальних метафор, що функціонують у сучасному італійському суспільно-політичному медіатексті.

Наукова новизна дослідження полягає у комплексному когнітивно-дискурсивному аналізі концептуальних метафор, що функціонують у сучасному італійському суспільно-політичному медіатексті. У роботі систематизовано домінантні метафоричні моделі, визначено специфіку взаємодії концептуальних сфер-джерел і сфер-мішеней та встановлено особливості їхньої дискурсивно-прагматичної актуалізації в процесі репрезентації актуальних суспільно-політичних подій. **Матеріали та методи дослідження.** Матеріалом дослідження слугували тексти аналітичних статей із провідних італійських періодичних видань, зокрема La Stampa [Del Vecchio, 2026], Corriere della Sera [Rampini, 2026], la Repubblica [Casadio, 2022], Avvenire [Capuzzi, б. д.]. Методологічну базу дослідження становлять методи когнітивної лінгвістики, дискурсивного аналізу та лінгвопрагматики. Для виявлення та верифікації метафорично вжитих лексичних одиниць застосовано **Метод ідентифікації метафор (Metaphor Identification Procedure – MIP)**. **Концептуальний аналіз** використано для реконструкції метафоричних моделей, визначення сфер-джерел і сфер-мішеней та встановлення характеру концептуальних проєкцій між ними. **Когнітивно-дискурсивний аналіз** дав змогу дослідити функціонування метафор у контексті сучасного медіадискурсу та їхню роль у концептуалізації суспільно-політичної реальності. **Лінгвопрагматичний аналіз** застосовано для визначення оцінного та впливового потенціалу метафоричних конструкцій. Окремо використано **метод аналізу метафоричної конвергенції** для виявлення випадків взаємодії кількох концептуальних моделей у межах одного медіатексту.

Огляд наукової літератури. Проблема концептуальної метафоризації та аналізу суспільно-політичного масмедійного дискурсу перебуває у фокусі уваги багатьох вітчизняних

© ***Petrova O. V. [Petrova O. V.]***, olena.petrova@knlu.edu.ua

ISSN *2413-5593 (Print); ISSN 2663-6530 (On-line)*
2026. № 50 (УДК 81) : 132-139
ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, ПРАГМАТИКИ ТА КОГНІТИВНОЇ ЛІНГВІСТИКИ
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
http://semantics.knu.ua/index.php/prblmsemantics

та закордонних лінгвістів. Фундаментальне теоретико-методологічне підґрунтя когнітивного аналізу метафори як ментального механізму закладено у класичних працях Дж. Лакоффа, М. Джонсона [Lakoff, 1992; Lakoff, 2014; Lakoff, Johnson, 2003], П. Бурдьє [Бурдьє, 2009]. Вагомий внесок у вивчення загальних закономірностей метафоризації в дискурсивному просторі, її семантичних та прагматичних аспектів зробили такі європейські та українські дослідники, як К. Лут [Лут, 2020] та М. Романюк [Романюк, 2012].

Особливого значення в контексті дослідження маніпулятивного потенціалу та світоглядного складника масмедіа набувають праці І. Патен [Патен, 2018], яка розглядає метафору як тактичний прийом прихованої маніпуляції в політично-медійному дискурсі, та Л. В. Кравець [Кравець, 2022], у чиїх дослідженнях метафору визначено як релевантний засіб творення картини світу у мові.

Попри наявність ґрунтовних праць із когнітивної метафорології, а також досліджень італійських лінгвістів (С. Ардуїні [Arduini, 2007], М. Катрікала [Catricalà, 2012], М. Пранді [Prandi, 2017], Ф. Сантуллі [Santulli, 2010; Santulli, 2005]), присвячених специфіці італійського політичного та медійного мовлення, когнітивно-дискурсивні характеристики концептуальних метафор саме в італійському суспільно-політичному медіатексті періоду останніх років потребують системного синхронного узагальнення. Недостатній аналіз механізмів метафоричного моделювання та прагматичного фреймування актуальних подій в італійських періодичних виданнях зумовлює вибір теми та доцільність пропонованого дослідження.

Основний зміст. Емпіричну базу дослідження становили публікації якісної італійської періодики (La Stampa [Del Vecchio, 2026], Corriere della Sera [Rampini, 2026], la Repubblica [Casadio, 2022], Avvenire [Capuzzi, б. д.]), присвячені висвітленню актуальних суспільно-політичних та соціотехнологічних процесів. Проведений аналіз із застосуванням методики ідентифікації метафор (MIP) засвідчив, що метафоризація виступає не лише засобом експресивізації медіатексту, а й потужним когнітивним механізмом фреймування подій.

На основі систематизації виявленого практичного матеріалу було виокремлено кілька домінантних концептуальних метафоричних моделей, які розрізняються за своїми сферами-джерелами та прагматичною спрямованістю:

Метафорична модель «довкілля – жива істота»

Екологічний сегмент сучасного італійського суспільно-політичного медіадискурсу характеризується активним використанням розгорнутих метафоричних моделей, спрямованих на концептуалізацію екологічних криз через категорії, безпосередньо пов’язані з людським досвідом. Аналіз публіцистичних та аналітичних матеріалів, зокрема публікацій видання *Avvenire* [Capuzzi, б. д.], засвідчив послідовну антропоморфізацію природних об’єктів, що дає змогу репрезентувати екологічні процеси у категоріях фізичного та емоційного досвіду людини. Показовою є назва аналітичного матеріалу: “*Il dolore del lago Izabal,* ***colpito al cuore dal nichel»*** [Capuzzi, б. д.].

Антропоморфна концептуалізація природного об’єкта послідовно розгортається й в основному тексті публікації: ***«Sopravvive. Ma soffre»****. Carlos Choc Chub conosce la* ***grammatica del dolore*** *in cui si esprime Izabal, ancora, quasi dieci anni dopo la* ***«ferita»****. La «baia grande» [...]* ***parla a chi sa comprenderlo».*** [Capuzzi, б. д.].

© ***Петрова О. В. [Petrova O. V.]***, olena.petrova@knlu.edu.ua

ISSN ***2413-5593 (Print); ISSN 2663-6530 (On-line)***
2026. № 50 : 132-139
Social Sciences. *Arts and Humanities*
PROBLEMS OF SEMANTICS, PRAGMATICS AND COGNITIVE LINGUISTICS
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
http://semantics.knu.ua/index.php/prblmsemantics

Інший фрагмент актуалізує соматичний компонент моделі: *«Quando l'azzurro avvolgente del maggior bacino del Guatemala, nel maggio 2017, s'è* ***tinto di rosso sangue****, hanno compreso subito che Izabal era stato* ***colpito al cuore*** *da Fénix.»* [Capuzzi, б. д.].

Наведені метафоричні репрезентанти – *il dolore del lago, colpito al cuore dal nichel, ferita («рана»), Sopravvive. Ma soffre, grammatica del dolore, parla a chi sa comprenderlo* [Capuzzi, б. д.] – актуалізують взаємопов'язані анатомічний, соматичний, емоційний та комунікативний фрейми сфери-джерела «ЛЮДИНА».

Когнітивний механізм розгортання моделі ґрунтується на перенесенні характеристик сфери-джерела «ЛЮДИНА» – здатності мати тілесну організацію, відчувати біль, переживати емоційні стани та вступати в комунікацію – на сферу-мішень «ДОВКІЛЛЯ». У результаті такого метафоричного перенесення екологічна криза осмислюється як завдання шкоди живому організму, а озеро постає як персоніфікований суб'єкт, наділений тілесними, емоційними та комунікативними характеристиками.

Дискурсивна актуалізація моделі переорієнтовує сприйняття екологічної проблематики з абстрактно-раціональної площини на площину безпосереднього людського досвіду. Фрейми *«dolore»*, *«cuore»*, *«ferita»*, *«sangue»* формують образ природи як вразливої живої системи, що зазнає страждання внаслідок людської діяльності.

Прагматичний потенціал моделі полягає в інтенсифікації емпатійного сприйняття екологічної проблеми та актуалізації її аксіологічного виміру. Метафоричне моделювання природного об'єкта як живої істоти сприяє емоційній залученості реципієнта та актуалізації ідеї відповідальності людини за стан природного середовища.

Метафорична модель «психопатологія – соціокультурні та технологічні виклики» реалізується через концептуалізацію масового страху як патологічного стану: *«Quando destra e sinistra convergono così rapidamente su una stessa paura, vale la pena chiedersi se stiamo osservando un problema reale oppure, come sostiene un numero crescente di analisti americani, quello che i sociologi chiamano un moral panic, cioè una* **psicosi collettiva***, un'****ossessione*** *manipolata.»* [Rampini, 2026].

У наведеному контексті метафоричні одиниці **«psicosi collettiva», «***ossessione»* [Rampini, 2026] переносить поняття психопатологічного стану з індивідуальної сфери на сферу масової суспільної поведінки. В результаті такого когнітивного проєктування суспільний страх постає як стан, що характеризується втратою раціонального контролю та надмірною концентрацією уваги на певному об'єкті.

Медичний фрейм розгортається й у такому фрагменті: *«Il riferimento storico è a* **febbri di paranoia collettiva** *come* ***la psicosi delle streghe*** *nel Medioevo.»* [Rampini, 2026].

Метафорична конструкція **«febbri di paranoia collettiva»** [Rampini, 2026] поєднує психопатологічний і соматичний компоненти: стан параної концептуалізується через образ гарячки, що передбачає інтенсивність, поширення та тимчасову втрату нормального стану. Таким чином, суспільний страх набуває ознак явища, здатного охоплювати значну кількість людей і набувати неконтрольованого характеру. Водночас згадка про **«la psicosi delle streghe»** [Rampini, 2026] конкретизує цю метафоричну модель через історичну алюзію на масові уявлення про відьом у Середньовіччі. Апеляція до такого історико-культурного контексту

(Current issues in cognitive linguistics [Aktual'ni pytannja kognityvnoi' lingvistyky])
Conceptual Metaphors in Italian Mass Media Discourse: A Cognitive and Pragmatic Aspect (in Ukrainian) **[Kohnityvno-dyskursyvnyi aspekt kontseptualnykh metafor v italiiskomu masmediinomu dyskursi]**
© ***Petrova O. V. [Petrova O. V.]***, olena.petrova@knlu.edu.ua

посилює асоціативний зв'язок між сучасними суспільними страхами та явищами колективної ірраціоналізації. Це дає підставу стверджувати, що актуальна реакція на технологічні зміни осмислюється в ширшій перспективі повторюваних масових страхів.

Метафорична модель «політика – спортивне змагання / гра»

Домінантною в аналізованому медіатексті є метафорична модель «політика – спортивне змагання / гра», у межах якої політичний процес концептуалізується через фрейми гри, суперництва та змагання. У публікації видання *La Stampa «Calabresi verso la candidatura a sindaco di Milano...»* [Del Vecchio, 2026] процес політичного суперництва між кандидатами репрезентується через образи гри та спортивного змагання. Одним із показових є фрейм початку гри: *«Calabresi verso la candidatura a sindaco di Milano, ora* ***si apre la partita*** *nel centrosinistra»* [Del Vecchio, 2026].

Метафорична одиниця *«si apre la partita»* [Del Vecchio, 2026] переносить на політичний процес структуру ігрової взаємодії, передбачаючи наявність учасників, суперництва та потенційного результату. Політична ситуація постає не як статичний процес прийняття рішень, а як динамічна взаємодія конкурентних сил. Системність цього фрейму в італійському медіапросторі підтверджується й матеріалами видання Corriere della Sera [Gressi, 2023], де регіональні вибори аналогічно концептуалізуються через ігровий контекст: *«La partita dei leader dei partiti...»* [Gressi, 2023]. У цьому випадку політичний результат інтерпретується як ігровий виграш або ставка у грі – *«la posta in palio»* [Gressi, 2023], що додатково підкреслює азартний та турнірний характер взаємодії між очільниками політичних сил.

Інший фрагмент актуалізує фрейм безпосереднього суперництва: *«Il nodo delle primarie e* ***la sfida*** *a Majorino e Scavuzzo»* [Del Vecchio, 2026].

Лексема *«sfida»* [Del Vecchio, 2026] репрезентує політичну конкуренцію за моделлю змагання між суперниками, акцентуючи на конфронтаційному характері взаємодії кандидатів.

Подібна тенденція простежується й у медіааналітиці видання La Repubblica [Casadio, 2022], де виборча кампанія фреймується через розгортання дуелі та змагання в округах: *«la sfida elettorale»* та *«la gara è aperta»* [Casadio, 2022]. Показовим є те, що в межах одного макротексту спортивна конкуренція нерідко поєднується з мілітарною метафорикою *«partiti in trincea»* [Casadio, 2022], що підсилює уявлення про безкомпромісність турнірного протистояння.

Фрейм виходу на ігрове поле реалізується в такому контексті: *«La sua* ***discesa in campo****, che potrebbe diventare ufficiale nei prossimi giorni, in qualche modo era già nell'aria [...]»* [Del Vecchio, 2026].

Метафорична конструкція *«discesa in campo»* концептуалізує початок активної політичної діяльності через образ виходу учасника на спортивне поле. У такий спосіб політик постає як безпосередній учасник конкурентної взаємодії.

Фрейм незавершеності змагання представлений у реченні: *«L'ormai prossima candidatura di Calabresi, infatti, non significa che* ***la partita sia chiusa****.»* [Del Vecchio, 2026].

Метафора *«non significa che la partita sia chiusa»* структурує політичну ситуацію як незавершене змагання з не визначеним результатом. Відповідно, політичний процес концептуалізується як відкритий до подальших змін і перерозподілу сил між учасниками.

Конкурентний характер політичного процесу додатково увиразнюють одиниці *«contendenti», «nella corsa» та «i nomi più quotati»* [Del Vecchio, 2026], які моделюють кандидатів як учасників змагання, що мають різні шанси на перемогу.

Когнітивний механізм моделі ґрунтується на перенесенні структурних характеристик двох взаємопов'язаних сфер-джерел – «гра» та «спорт» – на сферу-мішень «політичний процес». В межах **метафоричної конвергенції** сценарій гри «*partita»* взаємодіє зі сценарієм спортивного суперництва «*sfida», «discesa in campo», «corsa», «contendenti*», забезпечуючи багатопланову концептуалізацію політичної конкуренції. Якщо ігровий фрейм акцентує на відкритості процесу та невизначеності його результату, то спортивний – на суперництві між учасниками та їхніх шансах на перемогу.

Дискурсивно-прагматичний потенціал такої метафоричної конвергенції полягає в динамізації та драматизації політичної комунікації: політичні фігури постають водночас як учасники гри та суперники у змаганні, а політичний процес – як відкрите протистояння з невизначеним результатом. Поєднання двох взаємопов'язаних фреймів сприяє доступнішому й емоційно виразнішому сприйняттю політичної ситуації.

У результаті дослідження встановлено, що концептуальна метафора в сучасному італійському медіадискурсі є не лише засобом образної репрезентації, а й когнітивним механізмом структурування та інтерпретації суспільно значущої реальності. Метафоричне моделювання забезпечує перенесення структур знань і досвіду з конкретних сфер на абстрактні суспільні явища.

Виокремлено три домінантні метафоричні моделі: **«довкілля – жива істота»**, **«суспільство – патологічний організм»** та **«політика – спортивне змагання / гра»**. Встановлено, що їх актуалізація ґрунтується на проєктуванні структурних характеристик сфер-джерел на відповідні сфери-мішені.

З'ясовано, що дискурсивно-прагматичний потенціал концептуальних метафор полягає у структуруванні оцінного та інтерпретаційного сприйняття актуальних подій, конкретизації складних явищ та їх емоційній увиразненості.

Отже, концептуальна метафоризація постає як багаторівневий когнітивно-дискурсивний механізм, що поєднує концептуалізацію, інтерпретацію та прагматичне структурування суспільно значущої інформації в сучасному італійському медіадискурсі.

Перспективи подальших досліджень вбачається в розширенні емпіричної бази та зіставному аналізі концептуальних метафор у різних жанрах італійського медіадискурсу. Окремий інтерес становить кількісне дослідження частотності та продуктивності виявлених метафоричних моделей, а також простеження їхньої динаміки в умовах суспільно-політичних і соціокультурних трансформацій.

References:

1. Бурдьє, П. (2009). *Про телебачення та журналістику* [Burdieu, P. (2009). Pro telebachennia ta zhurnalistyku (On television and journalism)] (М. Возняк, пер.). Астролябія.
2. Кравець, Л. В. (2022). Художня свідомість українців: метафора як словесно-образна форма освоєння світу [Kravets, L. V. (2022). Khudozhnia svidomist ukraintsiv: metafora yak slovesno-obrazna

© ***Petrova O. V. [Petrova O. V.]***, *olena.petrova@knlu.edu.ua*

forma osvoiennia svitu (Artistic consciousness of Ukrainians: Metaphor as a verbal-figurative form of understanding the world)]. У О. О. Маленко (Ред.), *Українське буття у слові й тексті: студії з лінгвоукраїнознавства [Ukrainske buttia u slovi y teksti: studii z linhvoukrainoznavstva (Ukrainian existence in word and text: Studies in linguistic Ukrainian studies)]* (с. 53–70). ХНПУ; ХІФТ.

3. Лут, К. В. (2020). Метафора у структурі медичного дискурсу: когнітивно-прагматичний аспект [Lut, K. V. (2020). Metafora u strukturi medychnoho dyskursu: kohnityvno-prahmatychnyi aspekt (Metaphor in the structure of medical discourse: A cognitive-pragmatic aspect)]. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна» [Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia». Seriia «Filolohichna» (Scientific Notes of the National University of Ostroh Academy. Series "Philology")], 9*(77), 45–48.
4. Патен, І. М. (2018). Метафора як тактичний прийом прихованої маніпуляції політично-медійного дискурсу [Paten, I. M. (2018). Metafora yak taktychnyi pryiom prykhovanoi manipuliatsii politychno-mediinoho dyskursu (Metaphor as a tactical device of covert manipulation in political-media discourse)]. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія» [Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriia «Filolohiia» (Scientific Bulletin of the International Humanitarian University. Series "Philology")], 34*(2), 78–81.
5. Романюк, М. В. (2012). Основні функції метафори в економічному медіадискурсі [Romaniuk, M. V. (2012). Osnovni funktsii metafory v ekonomichnomu mediadyskursi (Main functions of metaphor in economic media discourse)]. *Мова і засоби масової комунікації [Mova i zasoby masovoi komunikatsii (Language and Mass Communication)],* 15, 220–225.
6. Arduini, S. (2007). *Prolegomeni a una teoria cognitiva della metafora*. Bulzoni.
7. Catricalà, M. (2012). *Metaphor and cognitive linguistics in media communication*. Aracne Editrice.
8. Lakoff, G. (1992). The contemporary theory of metaphor. In A. Ortony (Ed.), *Metaphor and thought* (2nd ed., pp. 202–251). Cambridge University Press.
9. Lakoff, G. (2014). *Don't think of an elephant! Know your values and frame the debate*. Chelsea Green Publishing.
10. Lakoff, G., & Johnson, M. (2003). *Metaphors we live by*. University of Chicago Press.
11. Prandi, M. (2017). *Conceptual conflicts in metaphors and figurative language*. Routledge.
12. Santulli, F. (2005). *Le parole del potere, il potere delle parole: Retorica e discorso politico*. FrancoAngeli.
13. Santulli, F. (2010). *L'invenzione della realtà: Strategie retoriche e metaforiche nei media*. Carocci.
14. Capuzzi, L. (б. д.). Il dolore del lago Izabal, colpito al cuore dal nichel. *Avvenire*. https://www.avvenire.it/rubriche/effetto-terra/il-dolore-del-lago-izabal-colpito-al-cuore-dal-nichel_107206
15. Casadio, G. (2022, 30 липня). Partiti in trincea. Ecco i 50 collegi dove si decide la sfida elettorale. *La Repubblica*. https://www.repubblica.it/politica/2022/07/30/news/partiti_in_trincea_ecco_i_50_collegi_dove_si_decide_la_sfida_elettorale-359818606/
16. Del Vecchio, F. (2026, 1 вересня). Calabresi verso la candidatura a sindaco di Milano, ora si apre la partita nel centrosinistra. *La Stampa*. https://www.lastampa.it/politica/2026/09/01/news/mario_calabresi_pronto_a_candidarsi_sindaco_di_milano_si_e_dimesso_da_chora_media-15727476/
17. Gressi, R. (2023, 12 лютого). La partita dei leader dei partiti alle elezioni in Lombardia e Lazio: ecco qual è la posta in palio. *Corriere della Sera*. https://www.corriere.it/politica/23_febbraio_12/partita-leader-partiti-elezioni-lombardia-lazio-ecco-qual-posta-palio-c5dc0e3c-aa15-11ed-9a4b-673945879bc9.shtml
18. Rampini, F. (2026, 1 вересня). Una psicosi americana: il grande panico dei data center. *Corriere della Sera*. https://www.corriere.it/oriente-occidente-federico-rampini/26_settembre_01/psicosi-americana-data-center-79c32037-b560-4480-a242-e8826bbb4xlk.shtml