ISSN ***2413-5593 (Print); ISSN 2663-6530 (On-line)***
2026. № 50 : 64-72
Social Sciences. *Arts and Humanities*
PROBLEMS OF SEMANTICS, PRAGMATICS AND COGNITIVE LINGUISTICS
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
http://semantics.knu.ua/index.php/prblmsemantics

УДК: 811.133.1'06

Стаття надійшла до редакції [Article received] – 05.07.2026 р.
Перевірено на плагіат [Checked for plagiarism] – 10.07.2026 р.
Оригінальність тексту [The originality of the text] – 93,3 %
Прорецензовано [Peer-reviewed] – 24.07.2026 р.
Рекомендовано до друку [Recommended for publication] – 29.08.2026 р.
http://doi.org//10.17721/2663-6530.2026.50.62-69

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МОЛОДІЖНОЇ ГОВІРКИ У ФРАНЦУЗЬКИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Ірина Вілоріївна Ситдикова *(м. Київ, Україна)*

https://orcid.org/0009-0001-5475-1657
i.sytdykova@knu.ua

кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри романської філології
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
(Міністерство освіти і науки України)
01601, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка,14

Оксана Віталіївна Царик *(м. Київ, Україна)*

oksana.tsrk@gmail.com

студентка другого (магістерського) рівня кафедри романської філології
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
(Міністерство освіти і науки України)
01601, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка,14

У статті проаналізовано соціолінгвістичні та комунікативні особливості функціонування французької молодіжної говірки (les parlers jeunes) у цифровому просторі соціальних мереж TikTok, Instagram та YouTube. Досліджено специфіку трансформації традиційних мовних елементів верлану й арго під впливом комп'ютерно-опосередкованої комунікації. Висвітлено основні чинники лексичної неологізації, мовної компресії, активного вживання англіцизмів, акронімів і мультимодальних засобів у сучасному мережевому дискурсі. Визначено провідні прагматичні функції молодіжного сленгу в процесі соціокультурного позиціонування та формування цифрової ідентичності носіїв мови. Обґрунтовано, що франкомовна цифрова молодіжна говірка виступає динамічним соціолінгвістичним явищем, яке відображає високий рівень мовної варіативності, креативності й природного розвитку сучасної розмовної французької мови.

Ключові слова: *французька молодіжна говірка, les parlers jeunes, соціолінгвістика, цифрова комунікація, соціальні мережі, верлан, арго, неологізми, мовна варіативність.*

ISSN *2413-5593 (Print); ISSN 2663-6530 (On-line)*
2026. № 50 (УДК 81) : 64-72
ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, ПРАГМАТИКИ ТА КОГНІТИВНОЇ ЛІНГВІСТИКИ
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
http://semantics.knu.ua/index.php/prblmsemantics

FEATURES OF THE USE OF FRENCH YOUTH SPEECH IN SOCIAL MEDIA

Iryna V. Sytdykova *(Kyiv, Ukraine)*

https://orcid.org/0009-0001-5475-1657
i.sytdykova@knu.ua

PhD (Philology), Associate Professor, Head of the Department of Romance Philology
Taras Shevchenko National University of Kyiv
(Ministry of Education and Science of Ukraine)
14, Taras Shevchenko Blvd., Kyiv, 01601

Tsaryk Oksana Vitaliivna *(Kyiv, Ukraine)*

oksana.tsrk@gmail.com

Master's degree student at the Department of Romance Philology
Taras Shevchenko National University of Kyiv
(Ministry of Education and Science of Ukraine)
14, Taras Shevchenko Blvd., Kyiv, 01601

Language is a fundamental element that evolves alongside society, particularly in the context of rapid technological change. Today, it is difficult to imagine everyday life without various digital devices that have significantly optimized communication practices, facilitated access to information resources, and created new opportunities for intercultural and international interaction. The rapid development of digital technologies and social media has substantially influenced the nature of contemporary communication, especially among young people.

While French youth speech previously functioned mainly in oral communication and local social communities, it is now actively used in the digital environment, where it acquires new forms of realization and dissemination. Online platforms have become not only a means of communication but also a space for recording, transforming, and popularizing linguistic innovations. In this context, particular attention should be paid to les parlers jeunes (French youth speech), which combines traditional elements of verlan and argot with new digital language practices and demonstrates a high degree of linguistic variability.

In the digital environment, youth speech represents one of the most dynamic sources of language change. The active use of verlan, contemporary argot, neologisms, Anglicisms, and various abbreviations reflects young people's desire for linguistic creativity, expressiveness, and self-expression. Social media facilitate the rapid dissemination of new lexical units and expand their use beyond specific youth communities.

Particular attention is given to contemporary sociolinguistic approaches to the study of youth speech and to research on computer-mediated communication. The article examines the main theoretical approaches to the interpretation of the concept of les parlers jeunes, as well as the role of verlan, argot, and lexical innovations in shaping the linguistic identity of contemporary French youth. Special consideration is given to the influence of the digital environment on the development and dissemination of youth language practices in social media.

(Актуальні питання соціолінгвістики [Aktual'ni pytannja sociolingvistyky])
Особливості використання молодіжної говірки у французьких соціальних мережах (Українською) **[Osoblyvosti vykorystannia molodizhnoi hovirky u frantsuzkykh sotsialnykh merezhakh]**
© ***Ситдикова І. В. [Sytdykova I. V.]***, *i.sytdykova@knu.ua*, ***Царик О. В. [Tsaryk O. V.]***, *oksana.tsrk@gmail.com*

ISSN ***2413-5593 (Print); ISSN 2663-6530 (On-line)***
2026. № 50 : 64-72
Social Sciences. *Arts and Humanities*
PROBLEMS OF SEMANTICS, PRAGMATICS AND COGNITIVE LINGUISTICS
Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine
http://semantics.knu.ua/index.php/prblmsemantics

The article analyzes the main sociolinguistic and communicative approaches to the study of French youth speech in the digital environment and summarizes contemporary scholarly views on the peculiarities of its functioning in social media.

The findings of the study make it possible to consider French youth speech as a dynamic sociolinguistic phenomenon that actively adapts to new communicative conditions and reflects contemporary processes of linguistic variation, neologization, and the digitalization of language.

Keywords: *French youth speech, les parlers jeunes, sociolinguistics, digital communication, social media, verlan, argot, neologisms, linguistic variation.*

Вступ. Стрімкий розвиток цифрових технологій і соціальних мереж суттєво трансформував сучасну комунікацію, особливо в молодіжному середовищі. Саме онлайн-платформи стали середовищем активного використання та поширення французької молодіжної говірки (*les parlers jeunes*) у цифровому просторі, де вона виходить за межі локального усного спілкування та набуває нових лексичних, графічних і прагматичних особливостей. Використання верлану, арго, англіцизмів, скорочень і мультимодальних елементів у цифровому мовленні порушує питання взаємодії мовної норми й мовної варіативності.

Мета статті полягає у дослідженні особливостей функціонування французького молодіжного сленгу в умовах комп'ютерно-опосередкованої комунікації та соціальних мереж. Увагу зосереджено на трансформації молодіжних мовних практик, зокрема верлану, арго та лексичних інновацій, під впливом цифрового середовища, а також на їхній ролі у формуванні мовної ідентичності сучасної молоді.

Огляд наукової літератури. Проблематика молодіжного мовлення та мовної варіативності активно досліджується у сучасній соціолінгвістиці. Теоретичну основу дослідження становлять праці Вільяма Лабова [Labov, 1972], Луї-Жана Кальве [Calvet, 2011] та Франсуази Гаде [Gadet, 1997], присвячені питанням соціолінгвістики, мовної варіативності та функціонування повсякденного мовлення.

Особливості французького молодіжного мовлення (les parlers jeunes), використання верлану, арго та нестандартної лексики розглядаються у працях Жана-П'єра Гудайєра [Goudaillier, 2001], Роберто Патерностро [Paternostro, 2016], Сіріля Трімая [Trimaille, 2004], Філіпа Хамбі [Hambye, 2007] та Джорджії Константіну [Constantinou, 2022]. Дослідники аналізують молодіжний сленг як засіб мовної ідентифікації та соціального позиціонування.

Питання цифрової комунікації та мовлення у соціальних мережах висвітлено у працях Девіда Крістала [Crystal, 2004], Сьюзен Геррінг [Herring, 2004] і Яніса Андруцопулоса [Androutsopoulos, 2006; Androutsopoulos, 2011]. Процеси мовної інновації та неології у сучасній французькій мові досліджує Жан-Франсуа Саблайроль [Sablayrolles, 2006].

Основний зміст. Дослідження сучасного стану французької мови неможливе без урахування її соціолінгвістичної диференціації, де найдинамічнішим сегментом виступає мовлення нового покоління. Безумовно, такі процеси не змінюють стандартизованих норм французької мови, проте суттєво впливають на живе розмовне мовлення молоді. Мова

© ***Sytdykova I. V. [Sytdykova I. V.]***, *i.sytdykova@knu.ua*, ***Tsaryk O. V. [Tsaryk O. V.]***, *oksana.tsrk@gmail.com*

ISSN *2413-5593 (Print); ISSN 2663-6530 (On-line)*
2026. № 50 (УДК 81) : 64-72
ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, ПРАГМАТИКИ ТА КОГНІТИВНОЇ ЛІНГВІСТИКИ
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
http://semantics.knu.ua/index.php/prblmsemantics

виступає одним із ключових чинників молоді як окремого соціального прошарку зі своїми поглядами, цінностями та моделями поведінки, а також нерідко виступає засобом протесту, самовираження й дистанціювання від офіційного мовного стандарту. Одним із найважливіших зрушень XXI століття став перехід молодіжного мовлення у простір соціальних мереж, де нові мовні моделі оперативно інтегруються у повсякденну онлайн-взаємодію**.**

У сучасній лінгвістиці тривалий час залишається актуальною проблема термінологічного розмежування понять «арго», «сленг», «мова передмість» та «молодіжне мовлення». У межах цього дослідження термін «молодіжна говірка» (*les parlers jeunes*) використовується як узагальнене поняття, що охоплює елементи верлану, сучасного арго, цифрового сленгу та інших нестандартних мовних практик молоді.

Традиційне розуміння арго як таємної мови закритих спільнот сьогодні зазнає змін: насамперед, воно втрачає свою функцію «секретного коду» і швидко стає загальнодоступним. Як доводить Ж.-П. Гудайєр, сучасне французьке мовлення передмість та молодіжних спільнот трансформувалося у відкритий, але специфічний соціолект, що виконує не лише комунікативну, а й потужну соціомаркувальну функцію у суспільстві [Goudaillier, 2001]. На відміну від статичного класичного арго або *argot, parlers jeunes* функціонує як гнучкий набір різноманітних мовних ресурсів. К. Трімай пропонує розглядати молодіжне мовлення не як цілісну мовну систему, а як динамічну варіативну практику, що залежить від комунікативної ситуації та соціального контексту мовця [Trimaille, 2004]. Через це межа між загальновживаним сленгом і *parlers jeunes* поступово розмивається: лексеми, що виникають у межах окремих молодіжних груп, швидко поширюються в ширшому молодіжному середовищі та виходять за межі локального вжитку.

Ці мовні процеси є одним із ключових напрямів соціолінгвістичних досліджень. Ще В. Лабов наголошував, що мовні зміни не виникають випадково, а безпосередньо пов’язані з віком, соціальним становищем і мовним середовищем носіїв [Labov, 1972]. Науковець одним із перших звернув увагу на те, що мовна варіативність є природною частиною функціонування живої мови та відображає суспільні процеси. У франкомовному науковому просторі ці ідеї розвинув Л.-Ж. Кальве, який розглядав мову як динамічну систему, що постійно реагує на суспільні зміни, урбанізацію та появу нових комунікативних середовищ [Calvet, 2011]. Особливо помітно ці процеси проявляються саме у сфері повсякденного розмовного мовлення. Концепція «звичайного французького мовлення» (*le français ordinaire*) Ф. Гаде дозволяє розглядати молодіжне мовлення не як сукупність «мовних помилок», а як природний прояв живої розмовної мови. Дослідниця підкреслює, що повсякденне мовлення функціонує в умовах мінімального соціального контролю та поступово розмиває межі між усною й писемною формами комунікації. Особливу увагу Ф. Гаде приділяє віковому фактору, зазначаючи, що молодь найактивніше використовує тенденції до мовного спрощення, зокрема опущення заперечної частки *ne* [Gadet, 1997]. Р. Патерностро пов’язує ці процеси з формуванням особливої «мови близькості» (*langue de proximité*), що допомагає створювати

© ***Ситдикова І. В. [Sytdykova I. V.]***, i.sytdykova@knu.ua, ***Царик О. В. [Tsaryk O. V.]***, oksana.tsrk@gmail.com

більш невимушене та емоційно близьке спілкування між мовцями. Дослідник також зазначає, що специфічні молодіжні мовні коди формують своєрідне відчуття «своїх» (*connivence*), допомагаючи учасникам комунікації краще розуміти одне одного [Paternostro, 2016]. Таким чином, молодіжне мовлення доцільно розглядати не як відхилення від мовної норми, а як природний прояв живої розмовної комунікації, що відображає соціальні та поколіннєві зміни сучасного суспільства.

Матеріалом дослідження слугували публікації, коментарі та відеофрагменти франкомовних користувачів соціальних мереж TikTok, Instagram, YouTube, у яких зафіксовано використання елементів молодіжного мовлення, верлану, арго та цифрових неологізмів.

В умовах XXI століття визначальним чинником трансформації *parlers jeunes* став їх масовий перехід у віртуальний простір мультимедійних платформ. Комп'ютерно-опосередкована комунікація (CMC) докорінно змінила вектори мовної еволюції, вивівши молодіжне мовлення за межі приватних текстових повідомлень у простір публічних постів, відеоконтенту (TikTok, YouTube) та інтерактивних коментарів. Д. Крістал став одним із перших, хто довів, що цифрова комунікація породжує унікальний феномен «*Netspeak*» (інтернет-мова), який поєднує ознаки як писемного, так і усного мовлення. Саме цей «гібридний» характер дозволяє молоді миттєво фіксувати на письмі живі розмовні тренди [Crystal, 2004]. *Netspeak* дозволяє швидко переносити розмовні тенденції у віртуальний простір. Д. Крістал підкреслює, що інтернет не «псує» мову, а створює нові можливості для мовної гри та творчості [Crystal, 2004]. Оскільки онлайн-спілкуванню бракує живої інтонації та міміки, молодь компенсує це графічними засобами: використанням смайликів та емодзі, повторенням літер для передачі емоцій, капіталізацією слів для посилення експресії тощо. Внаслідок цього інтернет-комунікація не лише пришвидшує поширення мовних інновацій, а й формує нові способи передачі емоційності та неформальної взаємодії між користувачами.

Для детального аналізу цього динамічного середовища методологічно вагомою є концепція комп'ютерно-опосередкованого дискурс-аналізу або *computer-mediated discourse analysis* (CMDA), яку запропонувала С. Геррінг. Ця методологія адаптована для дослідження текстової взаємодії, починаючи від постів та закінчуючи короткими коментарями під відео [Herring, 2004]. Використання CMDA дає змогу простежити особливості функціонування молодіжного мовлення у цифровому просторі, а також зафіксувати мовні зміни, які виникають під впливом швидкого розвитку соціальних мереж. Соціолінгвістичний аспект цього явища досліджує Я. Андруцопулос, який наголошує, що сучасні соціальні мережі створюють умови для мультимодальної мовної варіативності [Androutsopoulos, 2006]. Аналіз молодіжного мовлення в інтернеті має охоплювати не лише текстову комунікацію, а й звучання сленгу у відео, особливості вимови та його графічне відтворення у підписах, постах і коментарях [Androutsopoulos, 2011]. Саме в такому цифровому середовищі лексичні та графічні інновації стають важливим інструментом соціального позиціонування й конструювання цифрового образу мовця. Подібна динаміка відповідає концепції неології Ж.-Ф. Саблайроля, який розглядає появу нових мовних форм

© ***Sytdykova I. V. [Sytdykova I. V.]***, *i.sytdykova@knu.ua*, ***Tsaryk O. V. [Tsaryk O. V.]***, *oksana.tsrk@gmail.com*

як закономірний результат розвитку цифрової комунікації [Sablayrolles, 2006]. Це дозволяє розглядати соціальні мережі як окремий простір активного мовотворення, у якому постійно виникають нові лексичні та графічні моделі.

Перехід молодіжного соціолекту в цифрове писемне середовище спричинив появу нових форм графічної експресії. Ключовою ознакою цього процесу є адаптація класичних для *les parlers jeunes* лексичних пластів – верлану та арго – до умов швидкої текстової комунікації, де вони взаємодіють із мультимодальними засобами та англіцизмами.

Використання верлану в соціальних мережах свідчить про поступовий перехід цього переважно усного явища у писемний цифровий простір. Традиційне верланування, яке Ж.-П. Гудайєр описував як складову закритих міських субкультур з функцією ідентифікаційного маркування коду [Goudaillier, 2001], в онлайн-дискурсі набуває писемної варіативності й орфографічної нестабільності (*louche – chelou, bizarre – zarbi, femme – meuf*). У коментарях та підписах до відео верланізми часто функціонують як елементи повсякденного цифрового спілкування: *ta meuf est trop chelou mdr*, *wsh cette soirée de zarbi*. Таким чином, верланізовані форми дедалі частіше виступають маркерами «мови близькості» [Paternostro, 2016] та сприяють створенню невимушеної атмосфери між користувачами.

Поряд із верланом, активним залишається використання традиційного арго, яке в межах цифрової комунікації зазнає інтенсивної неологізації. Як слушно зазначає Ж.-Ф. Саблайроль, сучасна неологія часто спрямована не на створення нових понять, а на експресивне перекодування вже наявних мовних значень [Sablayrolles, 2006]. У цифровому просторі молоді мовці активно використовують арготизми та запозичення з арабської й африканських мов (*mif, thune, seum*), інтегруючи їх у короткі тексти публікацій і коментарі під відео: *j'ai trop le seum*, *la mif avant tout, plus de thunes carrément*. Такі одиниці швидко виходять за межі локального молодіжного вжитку та поступово інтегруються у ширший мовний простір.

Найбільшої трансформації молодіжне мовлення зазнає на рівні мовної компресії та кодового перемикання. Високий темп онлайн-інтеракції зумовлює активне використання скорочень і акронімів (*tt, c vrmt, mdr, jpp, svp*), а також англомовних інтернет-форм (*POV, red flag, ghosting*). У коментарях молодих користувачів регулярно трапляються конструкції на кшталт: *mdrrr jpp*, *POV: t'as oublié ton devoir*, *c vrmt un red flag*. Подібні форми відображають особливості швидкої та емоційної комунікації в цифровому середовищі, а графічне подовження літер (*mdrrr, ptdrrrr*) допомагає передавати емоції та інтонацію, яких не вистачає в письмовій формі.

Особливої ваги в молодіжній цифровій комунікації набуває мультимодальність інтернет-тексту, де вербальні елементи поєднуються з невербальними засобами - емодзі, стікерами та хештегами. Як підкреслює Я. Андруцопулос, ці елементи виконують не лише декоративну, а й соціолінгвістично значущу функцію [Androutsopoulos, 2011]. Наприклад, одна й та сама фраза *merci hein* у поєднанні з емодзі або хештегами *#teamgalère, #mood* набуває іронічного чи саркастичного значення. Подібні мультимодальні комбінації

© ***Ситдикова І. В. [Sytdykova I. V.]***, *i.sytdykova@knu.ua*, ***Царик О. В. [Tsaryk O. V.]***, *oksana.tsrk@gmail.com*

формують прагматичний контекст висловлювання та допомагають користувачам створювати власну онлайн-ідентичність.

Функціонування французького молодіжного мовлення у просторі публічних постів, відео та коментарів зумовлене специфічним набором функцій, де традиційні прагматичні завдання соціолекту адаптуються до умов цифрової комунікації.

Першочерговою виступає ідентифікаційна функція. Як доводить Ф. Хамбі, вибір нестандартного мовного коду та субстандартних одиниць є маркером свідомого позиціонування мовця всередині певної соціальної групи [Hambye, 2007]. В інтернет-середовищі використання верлану, арготизмів та цифрового сленгу сигналізує про приналежність користувача до покоління *digital natives*. У TikTok-комунікації це проявляється через типові формули на кшталт *wsh la team*, *les reufs vous êtes pas prêts*, *mdr cette trend*, які допомагають створювати образ «свого» всередині молодіжної онлайн-спільноти.

Не менш важливою є людична (ігрова) функція молодіжного мовлення. Д. Крістал акцентує на тому, що мережеве середовище провокує мовців на експерименти, де мовна креативність виражається через модифікацію графічного вигляду слів чи переосмислення класичних арготичних лексем [Crystal, 2004]. Молодь використовує мову як інструмент гри та розваги. Наприклад: *ptdrrrr, jvai crevé alors, c'est carrément lunaire*. У підписах до відео та мемах поширеними є іронічні моделі на кшталт *POV : t'as dit une dinguerie* або *moi après 2 minutes de révision*, де мовна гра поєднується з мультимодальністю.

Важливе значення має також фатична функція, спрямована на підтримання емоційного контакту між користувачами. Використання коротких реакцій (*wesh, force à toi, mdr, jpp*), емодзі та специфічної пунктуації створює атмосферу психологічної близькості й невимушеного спілкування. Коментарі типу *mdrrr t'es trop fort, forceee frère, on a le seum ensemble* демонструють прагнення до підтримання групової солідарності та емоційного зближення всередині цифрової спільноти. У цифровому середовищі подібні мовні засоби сприяють підтриманню атмосфери неформального спілкування та формують відчуття групової солідарності між користувачами.

Поряд із цим частково зберігається і розмежувальна функція молодіжного мовлення. Хоча сучасні *les parlers jeunes* уже не виконують ролі повністю закритого коду, швидка зміна неологізмів, трендів та мовних моделей дозволяє молоді підтримувати символічну дистанцію від старшого покоління. Як зазначає Дж. Константіну, нестандартне мовлення нерідко зазнає стигматизації в академічному чи професійному середовищі [Constantinou, 2022], тому молодіжна говірка в цифровому просторі стає не лише засобом комунікації, а й формою групового самовираження та соціокультурної самоідентифікації.

Отже, сучасна французька молодіжна говірка є рухливим і варіативним соціолінгвістичним явищем, яке активно трансформується під впливом цифрової комунікації. Соціальні мережі не лише пришвидшують поширення мовних інновацій, а й створюють нові умови для формування колективної ідентичності, мовної гри та мультимодальної взаємодії молоді.

© ***Sytdykova I. V. [Sytdykova I. V.]***, i.sytdykova@knu.ua, ***Tsaryk O. V. [Tsaryk O. V.]***, oksana.tsrk@gmail.com

Висновки дослідження. Проведене дослідження показало, що мова є динамічним явищем, яке безперервно змінюється під впливом соціальних, культурних та технологічних процесів. Молодіжна говірка є одним з наймобільніших сегментів сучасного мовлення, який швидко поширився в цифровому просторі завдяки активній участі молоді в онлайн-комунікації. Окрім мовних інновацій, у цьому середовищі спостерігається формування нових способів мовної взаємодії.

У ході аналізу встановлено, що *les parlers jeunes* є гнучкою системою мовних ресурсів, яка об'єднує верлан, арго, англіцизми, неологізми, скорочення, акроніми та мультимодальні елементи в соціальних мережах. Молодіжна говірка виступає не лише засобом самовираження, формування онлайн-ідентичності та реалізації прагматичних завдань, а й інструментом маркування соціокультурного оточення. Важливо, що такі мовні інновації не деструктують норму французької мови, а демонструють природний потенціал її розмовної форми.

Перспективи подальших наукових розвідок. Подальші дослідження пов'язані з аналізом того, як інтернет-сленг впливає на майбутнє французької мови загалом. Важливо глибше вивчити, чи сприяє цифрова комунікація спрощенню мовної системи, чи, навпаки, виступає джерелом її збагачення, розвитку та появи унікальних експресивних форм. Окрему увагу доцільно приділити дослідженню регіональної та соціокультурної диференціації цифрового сленгу всередині глобального франкомовного простору.

References:

1. Labov, W. (1972). *Sociolinguistic patterns*. University of Pennsylvania Press.
2. Calvet, L.-J. (2011). *La sociolinguistique* (8e éd. mise à jour). Presses Universitaires de France.
3. Gadet, F. (1997). *Le français ordinaire* (2e éd. rev. et augm.). Armand Colin.
4. Goudaillier J.-P. (2001). *Comment tu tchatches ! Dictionnaire du français contemporain des cités* (3e éd.). Maisonneuve et Larose.
5. Paternostro, R. (2016). *Diversité des accents et enseignement du français : Les parlers jeunes en région parisienne*. L'Harmattan.
6. Trimaille, C. (2004). Études de parlers de jeunes urbains en France : Éléments pour un état des lieux. *Cahiers de sociolinguistique, 9*, 99–132. https://doi.org/10.3917/csl.0401.0099
7. Hambye, P. (2007). Variation linguistique et processus de différenciation sociale chez les jeunes francophones de Belgique. Regard critique sur les « parlers jeunes ». In G. Ledegen (Ed.), *Pratiques linguistiques des jeunes en terrains plurilingues* (pp. 65–92). L'Harmattan.
8. Constantinou, G. (2022). Le langage des jeunes : Moteur de discrimination ou marque d'identité ? *Dialogos*, *XXIII*(Special Issue), 139–153. https://hal.science/hal-04223408
9. Crystal, D. (2004). *Language and the Internet* (2nd ed.). Cambridge University Press.
10. Herring, S. C. (2004). Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior. In S. A. Barab, R. Kling, & J. H. Gray (Eds.), *Designing for virtual communities in the service of learning* (pp. 338–376). Cambridge University Press.
11. Androutsopoulos, J. (2006). Introduction: Sociolinguistics and computer-mediated communication. *Journal of Sociolinguistics, 10*(4), 419–438. https://doi.org/10.1111/j.1467-9841.2006.00286.x
12. Androutsopoulos, J. (2011). Language change and digital media: A review of conceptions and evidence. In N. Coupland & T. Kristiansen (Eds.), *Language standardisation in Europe* (pp. 145–161). Novus.
13. Sablayrolles, J.-F. (2006). La néologie aujourd'hui. In C. Gruaz (Ed.), *À la recherche du mot : De la langue au discours* (pp. 141–157). Lambert-Lucas.

© ***Ситдикова І. В. [Sytdykova I. V.]***, *i.sytdykova@knu.ua*, ***Царик О. В. [Tsaryk O. V.]***, *oksana.tsrk@gmail.com*